

URBAN AWARD

Application Form

Edizione 2020

Candidato

Denominazione del COMUNE

COMUNE DI PESARO

Breve descrizione iniziativa
(5 righe massimo)

Il progetto della Bicipolitana è una strategia finalizzata alla promozione della mobilità ciclistica che nasce nel 2005. Una rete di percorsi interconnessi che formano una metropolitana in superficie per le due ruote.

Richiedente

Nome e ruolo della persona
che inoltra la richiesta

SINDACO

MATTEO RICCI

Indirizzo

Piazza del Popolo, 1

Città

Pesaro

CAP

61121

E-mail

sindaco@comune.pesaro.pu.it

Telefono

0721-387422
0721-387666

Fax

Sito web istituzionale

<http://www.comune.pesaro.pu.it/>



Caratteristiche tecniche del PROGETTO DI MOBILITA' SOSTENIBILE

Sito web dell'iniziativa (se esistente)

<http://www.comune.pesaro.pu.it/viabilitaemobilita/citta-della-bicicletta/bicipolitana/>

Realizzazione del Progetto

Breve descrizione della storia del progetto e del contesto in cui nasce (massimo 20 righe)

Pesaro vuole diventare sempre più la città della mobilità sostenibile, a vantaggio dell'ambiente e della qualità della vita. E' stata recentemente definita come "città della bicicletta" grazie ai 90 km di piste ciclabili, in costante fase di ampliamento, che collegano il centro al mare e le strade dello shopping alle zone periferiche della città. Gli spostamenti a zero emissioni (elettrici, bici, piedi) rappresentano il 39%, mentre il 28% dei cittadini usa la bici per gli spostamenti quotidiani casa-lavoro, casa-scuola e per il tempo libero. L'obiettivo del progetto è una città percorribile in bici rendendo accessibili tutti i luoghi del comune nel modo più diretto possibile attraverso itinerari completi ma soprattutto continui ed omogenei che permettano agli utenti spostamenti razionali e rapidi. Il progetto è caratterizzato da un approccio integrato tra la realizzazione di percorsi ciclabili e di zone 30 unita ad una precisa strategia di promozione. I percorsi non sono solo "strade ciclabili" ma diventano il mezzo per raccontare la città e avere anche una valenza di tipo turistico così, ad esempio, la linea 1 permette di pedalare di fianco alla vecchia cinta muraria del centro storico; la linea 2 nel periodo estivo è utilizzata da migliaia di persone e ha permesso la valorizzazione del lungomare, una bella passeggiata lungo la spiaggia che ha trasformato le aree retrostanti degli stabilimenti balneari nel nuovo fronte di accesso al mare; la linea 3, invece, attraverso un percorso in ambiente fluviale lungo il fiume Foglia, dà una nuova percezione e un nuovo sguardo verso il paesaggio delle colline circostanti contribuendo al recupero delle zone retrostanti le aree industriali.



Descrizione dell'attuazione dell'iniziativa, di che tipo di investimenti sono stati intrapresi, se inserita in uno strumento di pianificazione (PUMS), se sostenuta da finanziamenti nazionali regionali o locali, e con quali azioni/provvedimenti regolatori del comune (massimo 5000 battute)

La strategia complessiva della mobilità a Pesaro è esemplificata nelle linee di azioni del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (P.U.M.S.) approvato con Deliberazione n.79 del 17/09/2018, che racchiude al suo interno i piani di dettaglio della Bicipolitana e delle Zone 30. Il PUMS promuove la ciclabilità facendo proprio e incentivando il completamento del progetto Bicipolitana. Il piano strategico orienta la mobilità in senso sostenibile con gli obiettivi di garantire l'accessibilità a tutte le persone, migliorare le condizioni di sicurezza, ridurre l'inquinamento, migliorare l'efficienza dei trasporti, migliorare l'attrattività e la qualità della città.

Nel 2005 con Delibera di Giunta n. 76 è stato approvato il Piano degli Itinerari Ciclabili, aggiornato nel 2010 (DGC n. 216) e nel 2012 (DGC n. 152), che prevede una rete ciclabile di 180 km. Il Piano è contraddistinto da una rete primaria, costituita da 11 itinerari ciclabili, e da una rete secondaria di raccordo tra punti specifici della rete primaria o di servizio alle centralità dei quartieri. Il Piano è stato attuato attraverso una progettazione partecipata con la cittadinanza (rappresentanti dei quartieri, istituti scolastici, ASUR, ecc.) per condividere le scelte.

La rete ciclabile comunale si inserisce nel progetto della Ciclovía Adriatica, la pista ciclabile interregionale che costeggia la riviera adriatica da Trieste a Santa Maria di Leuca.

La Bicipolitana oggi misura 90 km e il progetto è basato su tre azioni preminenti: realizzare, comunicare e promuovere.

1-Realizzazione di percorsi ciclabile e Zone 30

Nel piano sono state individuate numerose isole ambientali (zone 30) delimitate dalla viabilità perimetrale a 50 km/h dove sono localizzati la maggior parte dei percorsi ciclabili. All'interno delle isole, il Piano prevede interventi di riqualificazione delle aree residenziali senza creare piste ciclabili, il tutto in un'ottica di maggiore integrazione e coesistenza tra i diversi utenti della strada.

2-Comunicazione chiara e di forte identificazione

La grafica intuitiva della segnaletica della Bicipolitana sono alla base delle azioni per comunicare e promuovere l'uso e l'identità dei percorsi ciclabili. Le linee contraddistinte da numeri, lettere e colori propri sono di facile riconoscibilità. La segnaletica verticale si compone di cartelli di indicazione dove viene riportato il numero, il colore della linea e la destinazione. Altri cartelli verticali indicano invece le fermate, cioè le centralità attraversate dai percorsi ciclabili. Per rendere ancor più efficace la comunicazione verticale, a terra, mediante segnaletica orizzontale, viene riportato il numero della linea e la scritta Bicipolitana.

3- Promozione capace di coinvolgere tutti i potenziali utenti della bicicletta

La Bicipolitana non è solo un progetto tecnico, ma anche comunicativo e ancor più culturale. L'Amministrazione ogni anno elabora diverse strategie per promuovere l'uso



della bicicletta, con un'attenzione particolare rivolta ai bambini. L'evento più importante è senza dubbio l'adesione a maggio all'iniziativa nazionale di Bimbinbici. Con tale evento si attuano diverse iniziative rivolte ai ciclisti che ogni anno, con la tradizionale bicicletata, cerca di far conoscere un percorso diverso della Bicipolitana. La promozione dell'utilizzo della bicicletta è accompagnata dallo sviluppo di attività complementari quali i Ciclo - parcheggi, il Bike sharing, i Bike hotel, la localizzazione su mappa delle ciclofficine, il Servizio S.O.S. bici e la creazione dei Bici grill. Il Comune ha sviluppato, inoltre, una serie di azioni, come la produzione di opuscoli e cartine sulla rete degli itinerari ciclabili e sul corretto uso della bicicletta.

Il progetto è sostenuto da finanziamenti nazionali, regionali e dal bilancio comunale. Inoltre sono presenti sia sinergie con i privati che hanno sponsorizzato alcuni tratti sia convenzioni con imprese che nel definire le nuove urbanizzazioni sono chiamate a costruire parte del piano.

Ci sono altre organizzazioni, soggetti pubblici o privati, o associazioni che hanno contribuito alla sua realizzazione?

Il progetto nasce con una forte concertazione con i Quartieri e le associazioni. A livello economico abbiamo avuto importanti sponsorizzazioni di società private (ad esempio IFI) che hanno permesso la costruzione di alcuni tratti. Si tenga comunque conto che la Bicipolitana è diventata una realtà così forte in città che le stesse ditte private, quando costruiscono nuove aree, chiedono dove realizzare nuovi percorsi poichè richiesti dalla popolazione.



Materiale foto e video

Le foto e i video sono stati prodotti da Comune di Pesaro, con la presente si autorizza a titolo gratuito, senza limiti di tempo, ai sensi della normativa sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini.

Materiale allegato:

- foto (n. 12)
 - foto 1 - Bicipolitana linea 2 Mare
 - foto 2 - Bicipolitana linea 2 Mare
 - foto 3 - Bicipolitana linea 11 (segnaletica orizzontale e verticale)
 - foto 4 - Bicipolitana linea 11
 - foto 5 - Bicipolitana linea 11
 - foto 6 - Bicipolitana linea 7
 - foto 7 - Bicipolitana linea 2 Mare (sosta bicilette)
 - foto 8 - Bicipolitana linea 2 Mare
 - foto 9 - Bicipolitana linea 2 Mare
 - foto 10 - Bicipolitana linea 2 Mare (sosta bicilette)
 - foto 11 - Bicipolitana linea 3 Fiume
 - foto 12 – evento di promozione per la settimana europea mobilità sostenibile
- mappa Bicipolitana;
- logo Bicipolitana;
- brochure (CityMap fronte e retro, Bimbibici 2019, scuola di Bicipolitana 2018);
- segnali stradali (fermate linea 5, direzione linea 1).

Video realizzati dal Comune di Pesaro e pubblicati sul sito di YouTube per promuovere l'uso della bicicletta negli spostamenti quotidiani tramite la Bicipolitana:

- <https://youtu.be/TgqKS964i2A>
- <https://youtu.be/PAR0aMsm3tw>
- https://youtu.be/_-szTU-57Mk
- <https://youtu.be/KPOGdpbSNUU>

Un minimo di 10 ed un massimo di 20 foto devono essere spedite con we transfer a corredo della candidatura affinché la giuria possa valutare meglio le caratteristiche della progettualità. Le foto devono essere corredate da tutti i dettagli copyright e le autorizzazioni che ne consentano la pubblicazione ovunque: sulla stampa, sul web e sui social media.

E' consentito inviare anche un video promozionale qualora il Comune ne sia già in possesso, con le stesse autorizzazioni e possibilità di pubblicazione delle foto.

E' consentito inviare qualsiasi altro materiale (mappe, tracce gps, brochure) che consenta una più completa valutazione della Via Verde.



Le foto e i video potranno essere spediti al seguente indirizzo urban@viagginbici.com in modalità via wetransfer.

Termine per la presentazione della candidatura

Il termine per la presentazione della candidatura e del materiale foto e video è il **19 Ottobre 2020, alle ore 24.00.**

Dichiarazione di accettazione e di veridicità

Firmando e inoltrando il presente Form si intende accettato il regolamento dell'Italian Green Road Award in ogni suo punto e si dichiara di aver fornito indicazioni veritiere sulla progettualità candidata.

Timbro e Firma


IL SINDACO
Matteo Ricci

